

広げよう！ 温暖化対策の環^(わ)

みんなの

ショートムービー コンテスト

応募締切

10/14

まで

作品大募集



地球温暖化の影響は、大雨や農作物の品質低下など、身近に既にあらわれています。私たち一人ひとりの日々の暮らしを変えていくことが、地球温暖化を止めることにつながります。

日々の生活の意識を変えることの大切さ、効果的な省エネの取組など、地球温暖化に関する思いやたくさんの人に知ってほしいこと、伝えたいことを動画作品として御応募ください。

副賞

埼玉県知事賞

デジタルギフト5万円相当 埼玉県産銘菓又は農産物

優秀賞

デジタルギフト1万円 相当 埼玉県産銘菓又は農産物

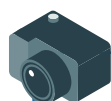
コバトン賞
さいたまっち賞

埼玉県産銘菓又は農産物



埼玉県マスコット
「コバトン」「さいたまっち」

応募方法



動画作成

実写、CG、アニメーション、AIによる動画生成、ショートドラマ、静止画をつなげたスライドショーなど作成・表現方法は問いません。

※応募者本人の作品（応募者本人が著作権を有する作品）に限ります。



応募

応募フォームから

- 動画ファイルをアップロード
 - YouTube限定公開URLの入力
- どちらかで応募してください。



スケジュール

7/24	応募受付開始
10/14	応募受付締切
10/22	作品へのWEB投票受付開始
11/12	作品へのWEB投票締切
11月下旬	WEB投票結果発表
12月上旬	最終審査結果発表
12/14	表彰式

表彰式

第7回SDGsエコフォーラムin埼玉
開催日時 令和7年12月14日(日)
午前中開催(予定)
開催箇所 大宮ソニックシティ
4F市民ホール

応募資格

- どなたでも可
※ただし、未成年者は保護者の同意を得た上で応募してください。
- 個人、グループ・団体いずれでも可

応募条件

- デジタルデータにより応募すること。

動画規格	時間	3分以内
	ファイル形式	mp4、mov、wmv等のYouTubeにアップロード可能な拡張子
	ファイルサイズ	5GBまで(2GB推奨)

- 実写、CG、アニメーション、AIによる動画生成など作成方法は問わない。
ただし、応募者本人の作品(応募者本人が著作権を有する作品)に限る。
- 応募作品の撮影時期は問わない。
ただし、ほかのコンクールに応募されていない未発表のものに限る。
- 応募作品を県や埼玉県地球温暖化防止活動推進センターが啓発等に使用できるものとする。
- 複数作品の応募も可。ただし、1作品ごとにエントリーを行っていること。
- 応募作品に含まれるすべての素材に関して、必要に応じて、権利者の許可を得て応募していること。

動画応募のルール

- *作品の撮影、応募等に係る一切の費用は応募者の負担となります。
 - *県内市町村及び及びセンターが地球温暖化対策の普及啓発のために応募動画を使用する場合があります。その際、作品タイトル名及び応募者名(団体名、個人の場合は作成代表者名(匿名希望の場合はニックネーム))を公表することがあります。
 - *公序良俗に反する内容、特定の個人や団体等への差別や誹謗中傷、犯罪や他者に重大な不利益を与える行為の助長、政治目的、宗教勧誘等の宣伝または勧誘を意図する内容の作品は審査の対象外とします。
 - *特定の企業等の宣伝が主な内容の作品や明らかな営利目的の作品は審査の対象外とします。
 - *マナーに反する方法(立入禁止区域からの撮影等)で撮影された作品等は審査の対象外とします。
- このほか、詳細については温暖化対策啓発動画コンテスト募集要項を御確認ください。

【地球温暖化について知りたい人はこちら】

動画を作りたいけど、その前に温暖化や脱炭素についてもっと知りたいという方は「彩の国環境ネットワークプラザ」で調べてみてください！



<https://saitama-enp.jp>

CO₂削減にもつながる省エネ・節電についてチェックしたい人は、エコライフDAY&WEEKで自分の普段の生活がどのくらいCO₂削減につながっているか見てみましょう！



<https://ecolife-saitama.jp>

【事業について】

埼玉県環境部温暖化対策課 総務・エコライフ推進担当
TEL:048-830-3035 E-mail:a3030-01@pref.saitama.lg.jp

【応募方法等について】

温暖化対策啓発動画コンテスト事務局(株式会社ベイプランニング内)
TEL:048-797-5785 E-mail:comp@bay-planning.co.jp